

화성시 코리요

캐릭터 매뉴얼

Hwaseong-si Koriyo Character Manual



contents

01	리뉴얼 방향	01p, 02p
02	그리드	03p
03	턴어라운드	04p, 06p, 08p
04	색상값	05p, 07p, 09p
05	삼림녹지과,관광진흥과	10p
06	송산면 행정복지과,대중교통과	11p
07	체육진흥과	12p-15p
08	수질관리과, 예산법무과	16p
09	회계과	17p
10	노인복지과	18p-19p



리뉴얼 방향

개발 필요성

일관되지 않은 다양한 버전의 코리요 일러스트 존재.코리요는 화성시를 대표해 각인시킬 수 있는 고유 상징물이므로 일관적이고 통일된 사용이 중요함.
여러 가지 버전의 캐릭터들을 하나로 통합해 활용할 필요성이 있으므로 기존의 코리요와 이모티콘용 코리요 두가지 모두의 장점을 살려
남녀노소 모두에게 친근하고 활용도 높은 형태로 제작할 필요성이 있음.

개발 진행방향

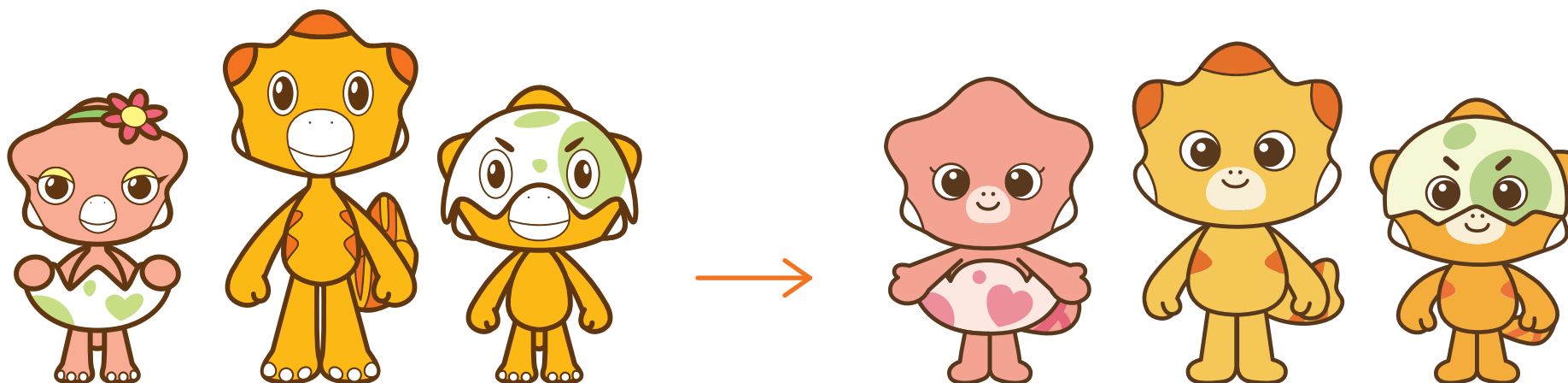
모바일 기기와 문화 콘텐츠가 강세인 현시점 익숙하고 광범위하게 활용되고 있는 전통적인 코리요 형태를 기조로, 10~20대 연령층이 선호도가 높은
이모티콘용 코리요의 장점인 '단순-귀여운' 형태를 일부 추가해 전 세대를 아우르고 공감할 수 있도록 제작함.

기대효과

- 〈1〉전 세대가 공감할 수 있는 캐릭터를 활용해 각종 행사나 문화 콘텐츠, 마케팅, 상품화 등 다양한 방면으로 부가가치를 높일 수 있음.
- 〈2〉화성시의 브랜드 가치와 긍정적인 이미지 상승을 노릴 수 있음.궁극적으로 잘 만들어진 캐릭터를 활용함으로써 대중의 공감을 불러일으킬 수 있으며
〈 화성시 - 공룡 / 고양시 - 고양이 / 평창 - 수호랑, 반다비 〉처럼 캐릭터를 활용해 그 지역의 가치와 정체성을 확고히 할 수 있음.



리뉴얼 방향



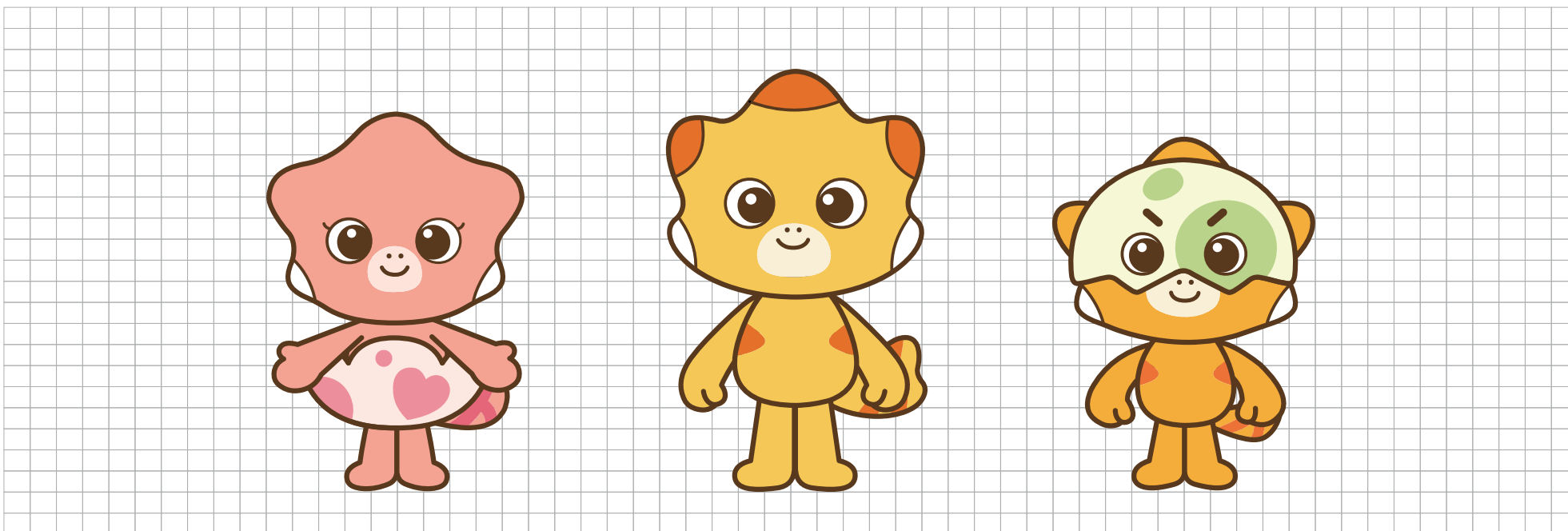
Before

After



그리드

그리드는 각 캐릭터의 크기 비교와 정확한 사용을 위해 제작되었으므로 지정된 비율에 맞게 사용되어야 한다.





턴어라운드

턴어라운드는 캐릭터의 전후좌우를 입체적으로 보여주며 캐릭터를 활용함에 있어서 지켜져야한다.

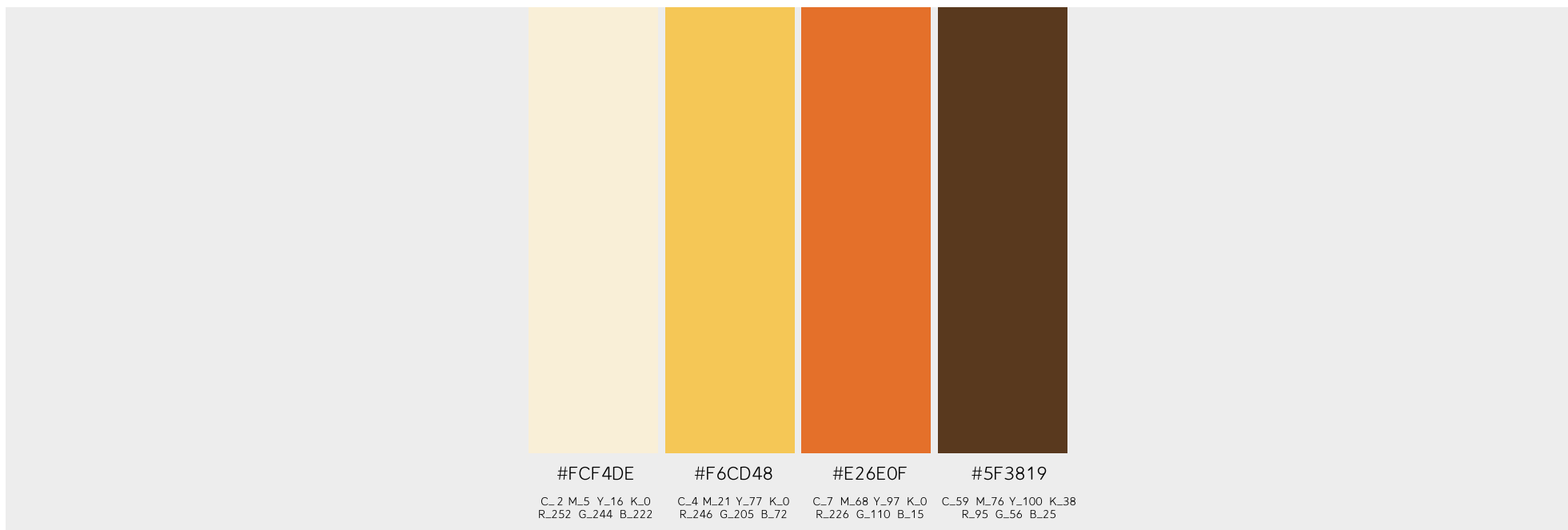
코리요 KORIYO





색조합

캐릭터는 본 사항에 제시된 컬러 가이드라인을 준수하여 적용되어야 한다.

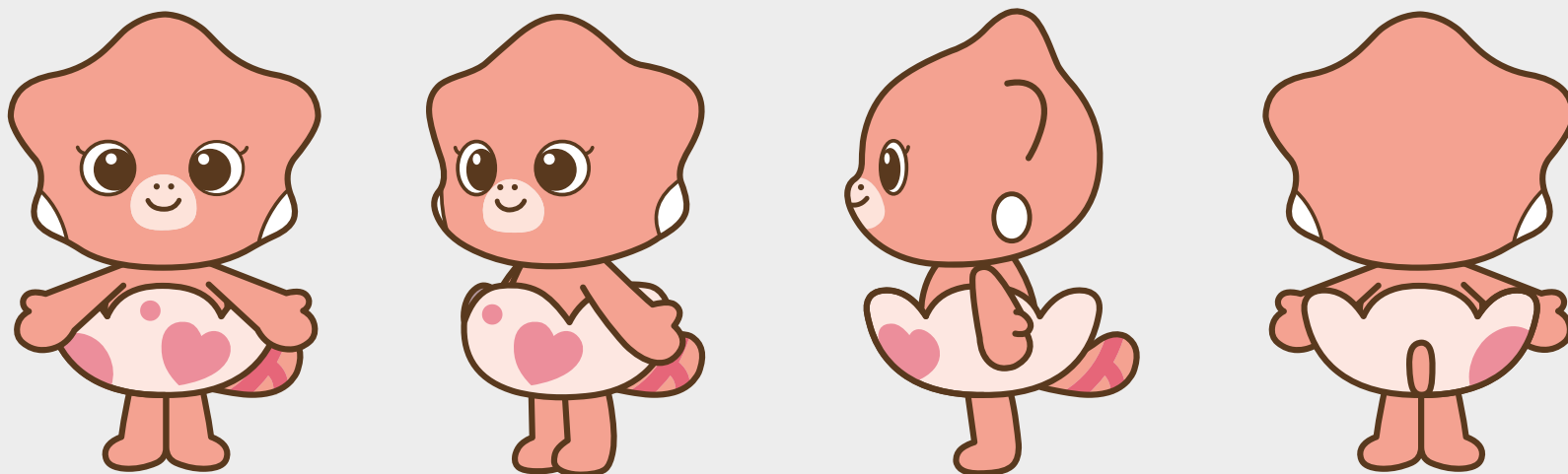




턴어라운드

턴어라운드는 캐릭터의 전후좌우를 입체적으로 보여주며 캐릭터를 활용함에 있어서 지켜져야한다.

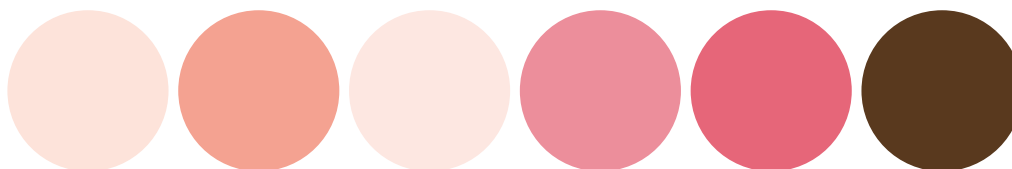
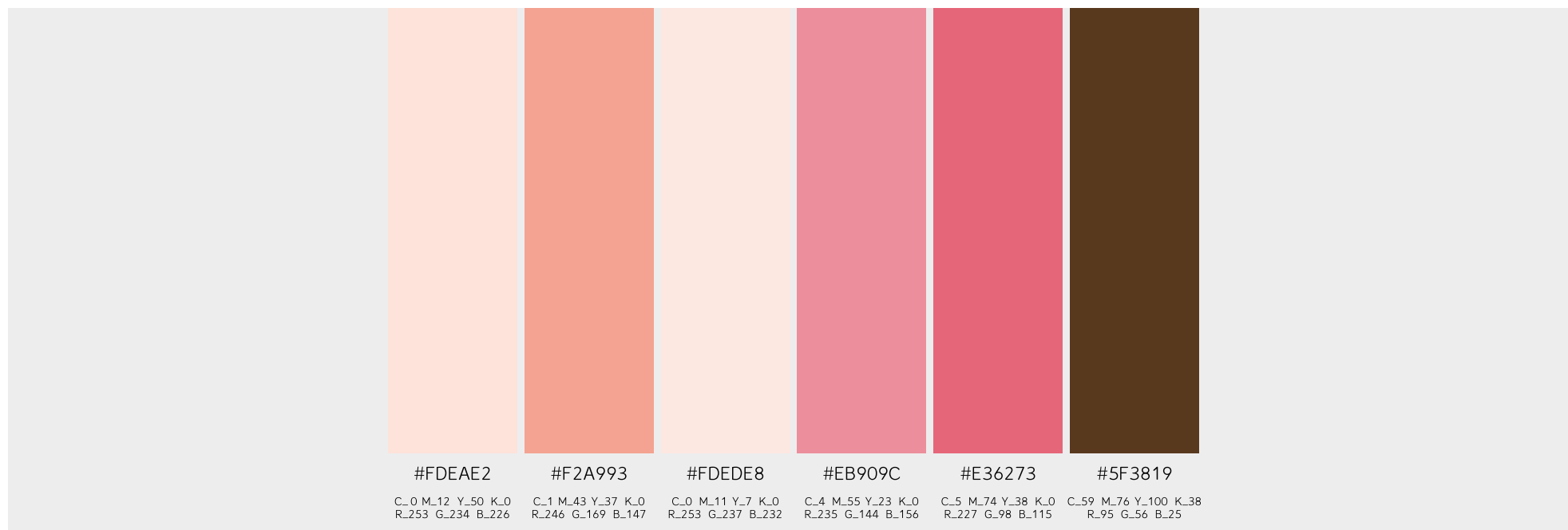
알콩 ALKONG





색조합

캐릭터는 본 사항에 제시된 컬러 가이드라인을 준수하여 적용되어야 한다.





턴어라운드

턴어라운드는 캐릭터의 전후좌우를 입체적으로 보여주며 캐릭터를 활용함에 있어서 지켜져야한다.

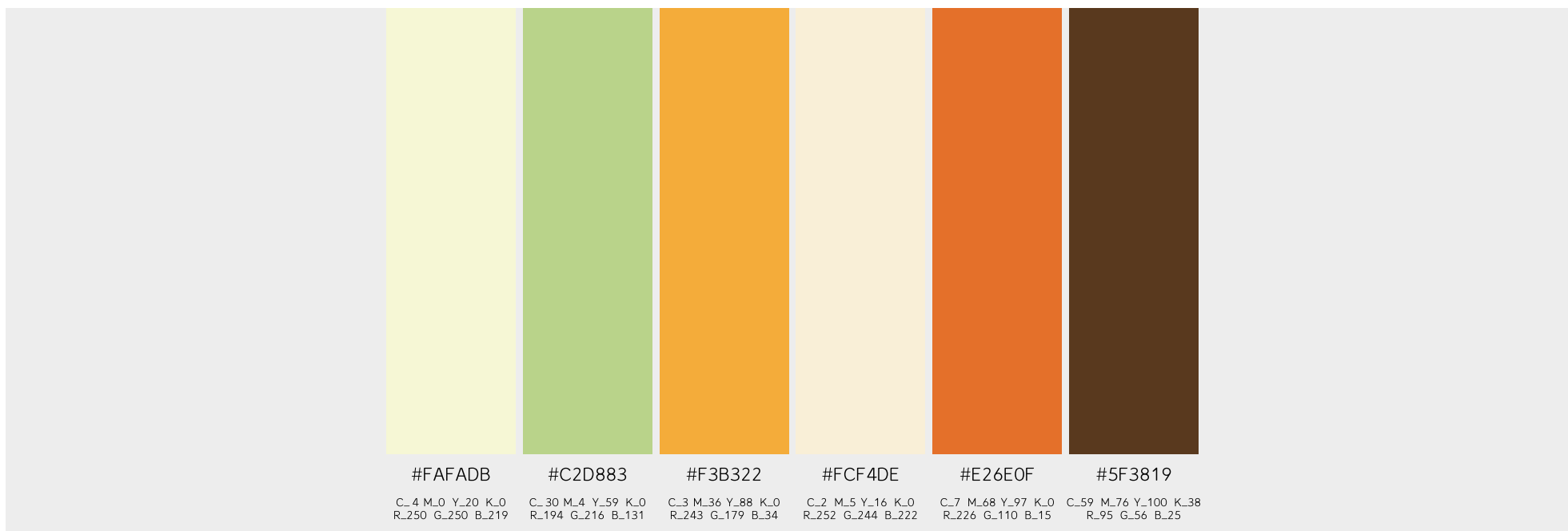
달콩 DALKONG





색조합

캐릭터는 본 사항에 제시된 컬러 가이드라인을 준수하여 적용되어야 한다.





응용동작 _삼림녹지과, 관광진흥과

1 코리요와 고인돌

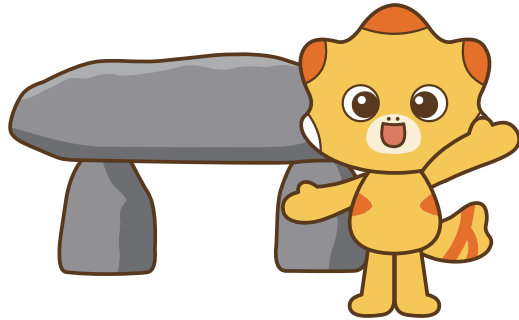
2 문화관광해설을 하는 코리요와 친구들

3 휠체어를 타고 관광지에 가는 코리요

4 드라마촬영지에서 사진 찍는 코리요와 친구들

5 vlog를 찍는 코리요와 친구들

1



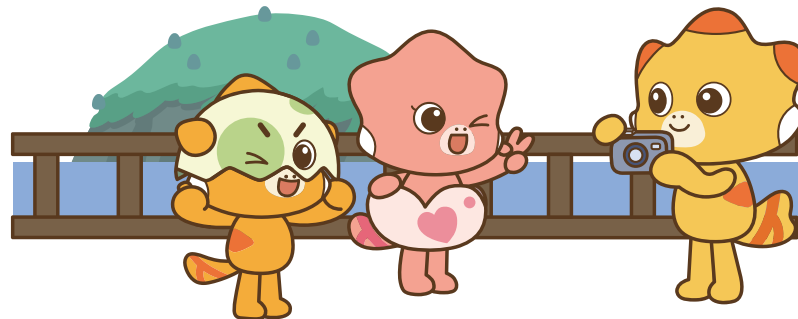
2



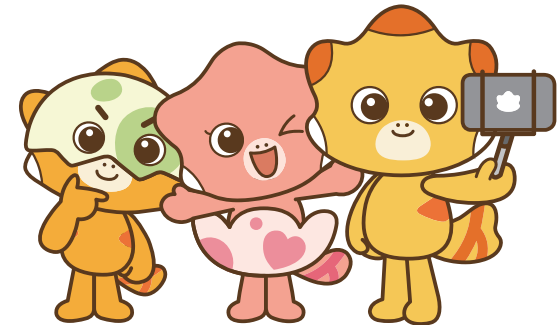
3



4



5





응용동작 _송산면 행정복지과, 대중교통과

1 포도 먹는 코리요

2 그림 그리는 코리요

3 축제를 즐기는 코리요

4 트램과 함께하는 코리요와 친구들

5 트램을 손에 든 코리요

1



2



3



4



5





응용동작 _체육진흥과

1 장애인 조정

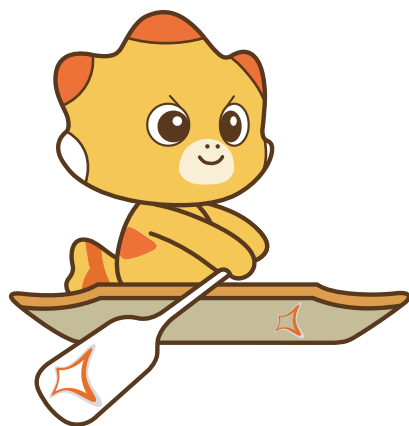
2 장애인 축구

3 장애인 역도

4 장애인 탁구

5 장애인 육상

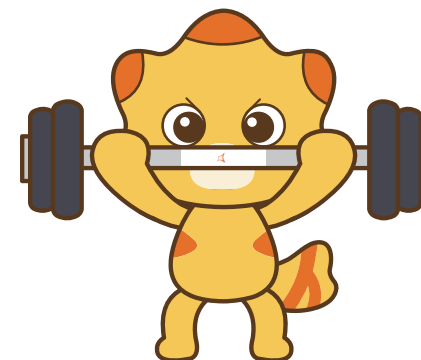
1



2



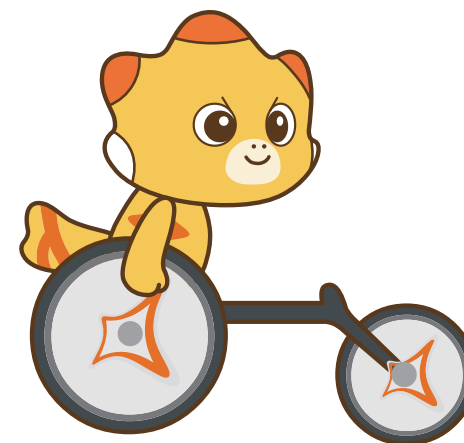
3



4



5





응용동작 _체육진흥과

1 장애인 테니스

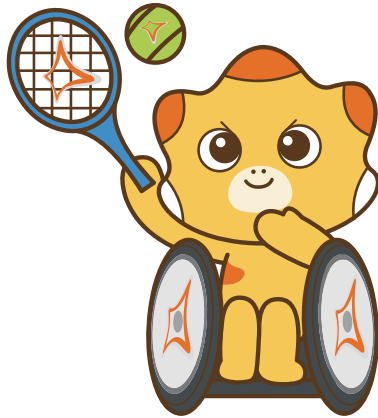
2 장애인 게이트볼

3 장애인 파크골프

4 장애인 농구

5 장애인 e스포츠

1



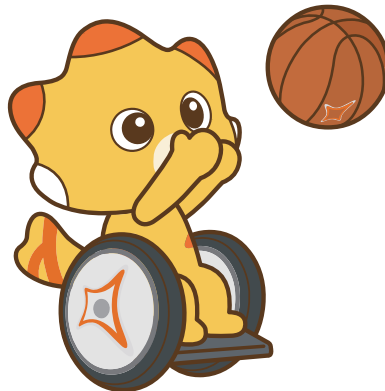
2



3



4



5





응용동작 _체육진흥과

1 장애인 볼링

2 장애인 론볼

3 장애인 보치아

4 장애인 배드민턴

5 장애인 댄스스포츠

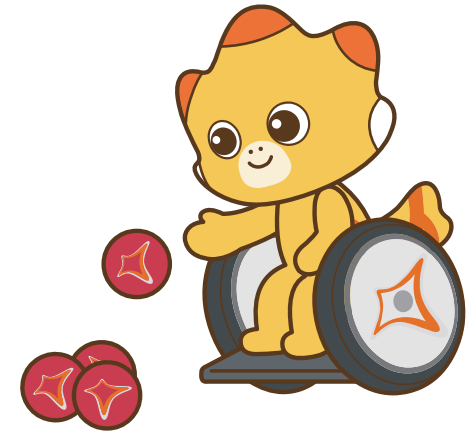
1



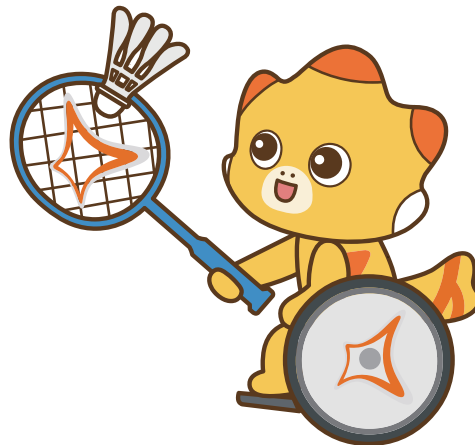
2



3



4



5





응용동작 _체육진흥과

1 장애인 사격

2 장애인 빙상 스케이트

3 장애인 수영

4 장애인 당구

1



2



3



4





응용동작 _수질관리과, 예산법무과

1 체온 재는 코리요

2 손 씻는 코리요

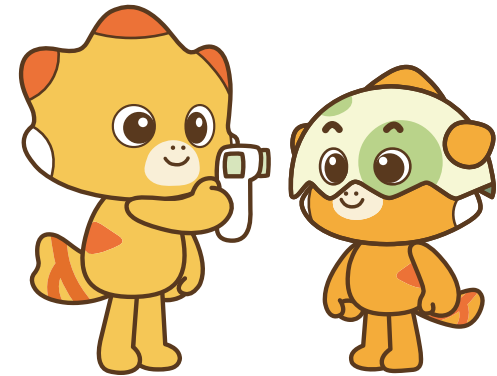
3 칠판에서 강의하는 코리요

4 신청서를 작성하는 코리요

1



2



3



4





응용동작 _회계과

1 수소차를 상징하는 로고와 코리요

2 전기차를 상징하는 로고와 코리요

3 오픈카를 탄 코리요와 친구들

1



2



3





응용동작 _노인복지과

1 집게로 쓰레기를 줍는 코리요

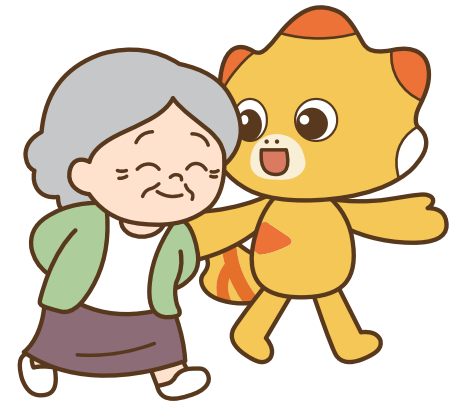
2 노인을 돕는 코리요

3 교통지도하는 코리요와 건너가는 친구들

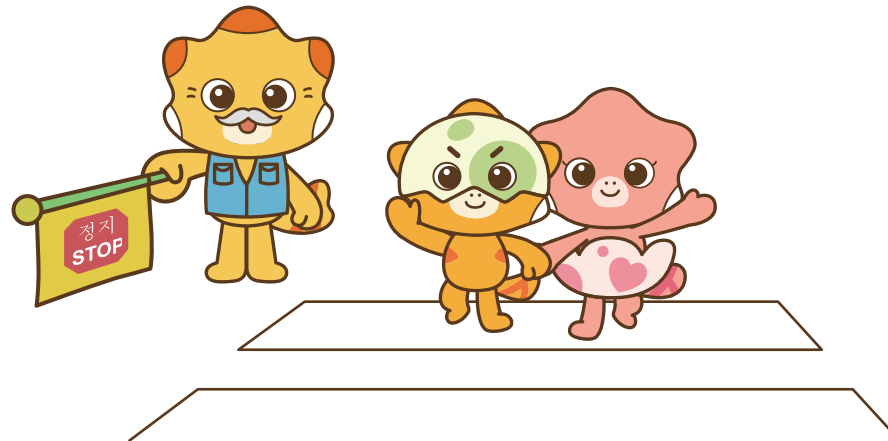
1



2



3



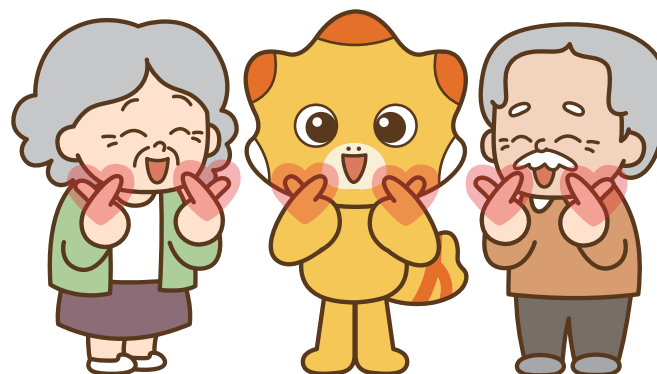


응용동작 _노인복지과

1 즐거운 코리요와 노인들

2 아이들을 돌보는 코리요와 친구들

1



2





캐릭터 활용 주의사항

캐릭터는 브랜드를 보조하는 수단으로 상품 또는 서비스 등으로 소비자에게 브랜드를 각인시킬 수 있는 상징물이다.

따라서 제시된 디자인 가이드 라인을 준수하여 형태, 비례, 색상 등을 정확하게 활용해야한다.